

EBOOK · 2026 · DIZAJN × VEŠTAČKA INTELIGENCIJA

Kako koristiti **Ai** u dizajnu

Vodič za dizajnere koji žele da rade brže, pametnije
i kreativnije uz pomoć AI alata



Ai Hacks Lab

Šta ćete naučiti

01 Uvod: AI i novi svet dizajna

- Šta je AI u kontekstu dizajna?
- Kratka istorija AI alata za kreativce

02 Generisanje ideja i moodboarda

- Promptovi za ideaciju
- Vizuelni moodboardi uz AI
- Koncepti i skice

03 Ilustracije, fotografije i grafički elementi

- Midjourney i DALL·E u praksi
- Adobe Firefly za profesionalce
- Stilizacija i konzistentnost

04 Automatizacija dizajnerskog procesa

- Tekstovi i copywriting uz AI
- Layout suggestioni
- Varijacije i A/B testiranje

05 AI + Adobe alati

- Photoshop Generative Fill
- Illustrator Retype & Vector AI
- Integracija u workflow

06 Prednosti i ograničenja AI-ja

- Gde AI sjaji
- Gde AI pada
- Etička pitanja

07 Praktični primeri

- Logo koncepti
- Ilustracije za društvene mreže
- Vizuali za kampanje
- Kompletni brend identitet

08 Nova uloga dizajnera u AI eri

- Dizajner kao dirigent

AI i novi svet dizajna

Veštačka inteligencija nije više stvar budućnosti — ona je ovde, u vašem Adobe Photoshopu, u vašem pretraživaču, u vašem pametnom telefonu. Za dizajnere, ovo nije razlog za strah, već poziv na akciju.

Šta je AI u kontekstu dizajna?

AI alati za dizajn koriste napredne modele mašinskog učenja koji su "naučili" vizuelne obrasce analizirajući milione slika, logotipa, ilustracija i fotografija. Na osnovu kratkog opisa — koji nazivamo **prompt** — ovi alati mogu da generišu originalne vizuelne sadržaje za nekoliko sekundi.

KLJUČNI KONCEPT:

Prompt je kratki tekstualni opis koji šaljete AI alatu. Kvalitet prompta direktno određuje kvalitet rezultata. Što preciznije opišete šta želite — stil, boju, kompoziciju, raspoloženje — to ćete dobiti bolji output.

Kratka istorija AI alata za kreativce

- 2021 — **DALL-E** (OpenAI): Prva generacija text-to-image AI
- 2022 — **Midjourney, Stable Diffusion**: Demokratizacija AI generisanja slika
- 2023 — **Adobe Firefly**: AI integrisan u profesionalne alate
- 2024 — **GPT-4V, Gemini**: Multimodalni AI razume i generiše vizuelne sadržaje
- 2025 — **AI agenti za dizajn**: Potpuno automatizovani dizajnerski tokovi rada

Generisanje ideja i moodboarda

Jedna od najmoćnijih primena AI-ja u dizajnu je faza **ideacije** — kada istražujete vizuelne pravce, paletu boja, tipografske kombinacije i opšti osećaj projekta. AI vam može pomoći da za 15 minuta istražite pravce koji bi inače tražili satima rada.

Promptovi za ideaciju

Dobro napisan prompt sadrži: **stil, raspoloženje, paletu boja, kompoziciju i referencu**. Što više detalja unesete, to su rezultati precizniji.

Primer prompta — Logo

"Minimalistički logo za tech startup koji se bavi AI, monochrome, geometrijske forme, Bauhaus inspiracija, crno-bela paleta sa jednim cijan akcentom"

Primer prompta — Moodboard

"Moodboard za luksuzni spa brend: topli bež i zlatni tonovi, organske forme, japanski wabi-sabi estetika, fotografije prirodnih materijala, mirno i elegantno raspoloženje"

Primer prompta — Ilustracija

"Flat design ilustracija pametnog grada noću, isometric perspektiva, plava i ljubičasta paleta, neon detalji, čist i moderan stil, za tech blog"

Vizuelni moodboardi uz AI

Umesto da ručno skupljate reference sa Pinteresta i Behance-a, možete koristiti AI da direktno generišete vizuelne primere u željenom stilu. Ovo je posebno korisno u ranoj fazi projekta kada predstavljate ideje klijentu.

- Generišite 10–20 varijacija iste ideje i selektujte najbolje
- Koristite AI output kao vizuelnu referencu, ne kao finalni produkt
- Kombinirajte više AI generisanih slika u jedan moodboard u Figma
- Sačuvajte uspešne promptove — oni su vaš kreativni kapital

Ilustracije, fotografije i grafički elementi

AI alati mogu da generišu fotografije, ilustracije, tekstone, ikone i grafičke elemente po vašoj specifikaciji. Ovo otvara potpuno nove mogućnosti za dizajnere — posebno freelancere koji rade sami ili u malim timovima.

Pregled ključnih alata

Midjourney

Kategorija: Text-to-Image

Izuzetan estetski kvalitet. Idealan za konceptualne ilustracije, fotografski realizam i artistski rad. Radi putem Discord bota.

DALL·E 3

Kategorija: OpenAI / ChatGPT

Integrisano u ChatGPT. Odlično za tačno praćenje promptova i generisanje specifičnih scena. Lak za korišćenje.

Adobe Firefly

Kategorija: Adobe Creative Cloud

Namenjen profesionalcima. Integriše se direktno u Photoshop i Illustrator. Komercijalno bezbedan sadržaj.

Stable Diffusion

Kategorija: Open Source

Besplatan i potpuno prilagodljiv. Zahteva više tehničkog znanja. Idealan za eksperimentisanje i custom modele.

Leonardo.AI

Kategorija: Platforma

Balans između kvaliteta i kontrole. Odlično za game art, karaktere i konzistentne stilove kroz projekat.

Stilizacija i konzistentnost

Jedan od najvećih izazova u radu sa AI je postizanje **konzistentnog vizuelnog stila** kroz ceo projekat. Nekoliko tehnika koje pomažu:

- Koristite isti "seed" broj u Midjourney za sličan karakter osvetljenja
- Uvek uključite referencu stila u prompt: "in the style of flat design", "photorealistic", "watercolor"
- Napravite "style reference" prompt koji koristite za ceo projekat
- U Adobe Firefly koristite "Match style" opciju sa vašim referencama

Automatizacija dizajnerskog procesa

AI nije samo za generisanje slika — može da automatizuje mnoge repetitivne zadatke koji oduzimaju vreme dizajnerima. Od pisanja tekstova do kreiranja varijacija, AI može biti vaš najproduktivniji asistent.

Tekstovi i copywriting

ChatGPT i Claude mogu da napišu headline-ove, tagline-ove, opise proizvoda i marketing tekstove. Dajte AI-ju kontekst o brendu, ciljnoj grupi i tonu komunikacije — i dobijte 10 varijacija za A/B testiranje za manje od minute.

- Headline varijacije za oglase
- Opisi za e-commerce produkte
- Tekstovi za push notifikacije
- Social media captions

Layout i kompozicija

AI alati poput Adobe Sensei analiziraju vašu kompoziciju i predlažu poboljšanja. Adobe Express koristi AI da automatski rasporedi elemente prema pravilima dizajna.

- Auto-layout u Figmi
- Pametno kadriranje fotografija
- Predlozi za tipografsku hijerarhiju
- Provera čitljivosti kontrasta

Varijacije i resize

Umesto ručnog prilagođavanja jednog dizajna za 15 različitih formata, AI može da automatski generiše sve potrebne varijacije uz minimalne korekcije.

- Instagram post → Story → Reel cover
- Banner u 10 standardnih formata
- Print vs digital adaptacije
- Lokalizovane verzije za različita tržišta

*"Dizajneri koji koriste AI ne rade manje — rade više i bolje.
AI preuzima repetitivne zadatke, ostavljajući vas da se fokusirate na
kreativne odluke."*

AI + Adobe alati

Adobe je agresivno integrisan AI u sve svoje alate. Ako već radite u Adobe ekosistemu, AI funkcije su vam dostupne odmah — bez potrebe za dodatnim pretplatama ili učenjem novih interfejsa.

Adobe Photoshop — Generative Fill

Najrevolucionarnija funkcija u Photoshopu od uvođenja slojeva. Selektujte bilo koji deo slike, unesite opis i Photoshop će generisati novi sadržaj koji se savršeno uklapa u postojeću fotografiju — svetlost, senke, perspektiva, sve automatski.

- Uklanjanje neželjenih elemenata iz fotografija
- Proširivanje slike van originalnih granica (Outpainting)
- Dodavanje novih elemenata u scenu
- Zamena pozadine uz realističnu integraciju

Adobe Illustrator — AI funkcije

Illustrator donosi AI kroz nekoliko moćnih funkcija koje ubrzavaju rad sa vektorskom grafikom i tipografijom.

- Retype: automatsko prepoznavanje fontova iz fotografija
- Text to Vector Graphic: generisanje vektorskih ilustracija
- Generative Shape Fill: AI ispunja oblika sa uzorcima
- Smart Mockup: automatsko postavljanje dizajna na fotografije

Adobe Express i Firefly

Za brzo kreiranje sadržaja za društvene mreže, prezentacije i marketing materijale, Adobe Express sa Firefly AI modelom je nezamenjiv alat.

- Text to Image direktno u Express-u
- Automatically resize za sve formate
- Brand Kit integracija za konzistentnost
- Komercijalno bezbedan sadržaj (treniran na Adobe Stock)

WORKFLOW TIP:

Optimalan workflow: Ideja → ChatGPT (tekstualni brief) → Midjourney (vizuelni koncepti) → Adobe Firefly (finalizacija i varijacije) → Photoshop/Illustrator (finalni dizajn) → Adobe Express (adaptacije za kanale). Svaki alat radi ono što radi najbolje.

Prednosti i ograničenja AI-ja

AI nije magično rešenje za sve dizajnerske izazove. Razumevanje gde AI sjaji — i gde pada — ključno je za efikasnu primenu u profesionalnom radu.

Prednosti

- Drastično ubrzava fazu ideacije
- Omogućava eksperimentisanje sa stilovima
- Smanjuje potrebu za stock fotografijama
- Demokratizuje dizajn za non-dizajnere
- Automatizuje repetitivne zadatke
- Omogućava brze iteracije i varijacije
- Dostupan 24/7, bez zamora

Ograničenja

- Nedostatak konzistentnosti kroz seriju
- Teško kontrolisati specifične detalje
- Problemi sa tekstom unutar slika
- Etička pitanja autorskog prava
- Može da generiše netačne ili čudne detalje
- Zahteva dobro poznavanje promptinga
- Ne razume kontekst brenda automatski

Etička pitanja

Upotreba AI u profesionalnom dizajnu pokreće važna etička pitanja koja svaki dizajner treba da razmotri:

- Autorsko pravo: AI modeli su trenirani na postojećim delima — ko je vlasnik generisanog sadržaja?
- Transparentnost: Da li treba obavestiti klijenta da je deo rada rađen uz AI?
- Zaposlenost: Kako AI utiče na tržište rada za ilustratore i fotografe?
- Dezinformacije: Realistične AI slike mogu biti zloupotrebljene za manipulaciju

PREPORUKA:

Uvek navedite u svom procesu da koristite AI alate, posebno kada radite sa klijentima. Transparentnost gradi poverenje. Koristite komercijalno sigurne modele (Adobe Firefly) za klijentski rad kako biste izbegli potencijalne probleme sa autorskim pravima.

Praktični primeri

Teorija je korisna, ali praksa je ono što zaista uči. U ovom poglavlju prolazimo kroz četiri konkretna scenarija koji pokazuju kako AI integrisati u realne dizajnerske projekte.

Slučaj 01 — Koncept logotipa

Klijent: Startup u oblasti zelene energije.

1. **Brief analiza (ChatGPT)** — 10 min:
"Analiziraj brend vrednosti eco-tech startupa i predloži 5 vizuelnih pravaca za logo"
2. **Vizuelni koncepti (Midjourney)** — 20 min:
"Geometric logo mark, leaf meets circuit board, emerald green, clean lines, minimal"
3. **Vektorska obrada (Illustrator)** — 45 min:
Trace generisanog koncepta, fino podešavanje, kreiranje varijacija
4. **Prezentacija klijentu** — 15 min:
Export u PDF sa 3 varijante i color palette predlozima

Slučaj 02 — Kampanja za društvene mreže

Klijent: Restoran koji lansira novu sezonu menija.

5. **Tekstualni koncepti (Claude/ChatGPT)** — 15 min:
10 headline varijacija, 5 caption opcija za svaki post
6. **Hero vizuali (Midjourney + Firefly)** — 30 min:
Fotografski realizam jela, konzistentan stil kroz seriju od 12 postova
7. **Layout i branding (Express)** — 25 min:
Primena brand kit-a, adaptacija za feed, story i reel format
8. **Scheduling i analiza** — 10 min:
Finalizovanih 12 postova za celu sezonu, spremnih za objavljivanje

Slučaj 03 — Kompletni brend identitet

Klijent: Butik ili kozmetički brend, startup bez vizuelnog identiteta

9. **Istraživanje i mood (ChatGPT + Midjourney)** — 2 sata:
Analiza konkurencije, 3 moodboard pravca, prezentacija klijentu
10. **Logo sistem (Illustrator + Firefly)** — 4 sata:
Finalni logo, font selekcija, color palette, pattern elementi
11. **Brand book (InDesign)** — 3 sata:
Pravila korišćenja, primeri primene, brand voice guidelines
12. **Materijali (Photoshop + Express)** — 3 sata:
Vizitkarte, pakovanje, web baner, Instagram template sistem

Nova uloga dizajnera u AI eri

AI menja šta dizajner radi — ali ne i zašto. Kreativno razmišljanje, razumevanje korisnika, brendiranje, komunikacija sa klijentima i strateško pozicioniranje ostaju isključivo ljudske kompetencije.

Dizajner kao dirigent

Umesto da ručno crta svaki element, dizajner budućnosti deluje kao **kreativni dirigent** koji orkestrira tim AI alata. Vaša vrednost nije u tehničkom izvođenju — već u tome što znate šta treba napraviti, za koga i zašto.

Nove kompetencije dizajnera

Prompt inženjering

Sposobnost da precizno komunicirate sa AI sistemima. Vredna veština koja se razvija praksom.

AI output evaluacija

Znanje da prepoznate kada je AI output dobar, i kako da ga unapredite ili korigujete.

Hibridni workflow dizajn

Sposobnost da dizajnirate efikasan proces koji kombinuje AI alate sa klasičnim pristupima.

Strategija i konsalting

Dok AI preuzima produkciju, dizajneri se sve više fokusiraju na savetodavnu ulogu.

AI etika i odgovornost

Razumevanje implikacija AI upotrebe u profesionalnom i društvenom kontekstu.

"AI neće zameniti dobre dizajnere — ali će dizajneri koji koriste AI imati ogromnu prednost u odnosu na one koji ga ignorišu."

Vaš sledeći korak

Veštačka inteligencija nije pretnja dizajnu — ona je najmoćniji alat koji je dizajnerska profesija ikada imala na raspolaganju. Dizajneri koji savladaju AI alate radiće brže, ponudiće više vrednosti klijentima i razviti nove izvore prihoda.

Počnite danas

1. Testirajte jedan alat

Ne pokušavajte da naučite sve odjednom. Odaberite jedan alat — preporučujemo ChatGPT ili Adobe Firefly ako već koristite Adobe alate — i koristite ga svaki dan nedelju dana.

2. Primenite na realan projekat

Sledeći put kada dobijete klijentski projekat, koristite AI u bar jednoj fazi procesa. Zabeležite šta je radilo, šta nije, i koliko vremena ste uštedeli.

3. Gradite svoju prompt biblioteku

Svaki dobar prompt koji napišete sačuvajte. Vremenom ćete izgraditi personalnu biblioteku promptova koji su prilagođeni vašem stilu rada.

4. Ostanite u toku

AI alati se razvijaju neverovatnom brzinom. Pratite nove funkcije, eksperimentišite i ne bojte se da isprobate nove alate čim postanu dostupni.

Budućnost dizajna pripada onima koji razumeju i ljude i alate.